

## Unsere Oberthurgau-Partner



Die Academia Euregio Bodensee im Romanshorn ist eine Touristik- und Gastro-Fachschule. Die Academia Euregio Bodensee hat eine neuartige Berufsausbildung gemeinsam mit Auszubildenden konzipiert: Lehrlinge tragen zum Beispiel während der Ausbildung in Zusammenarbeit mit Ausbildungsverantwortlichen die Verantwortung für verschiedene Projekte. Lehrlinge werden damit zu verantwortungsbewussten Tourismus- und Gastro-Botschaftern.



Das Hotel-Restaurant Bad Horn in Horn liegt direkt am Bodensee. Eleganz, Komfort und Wohnlichkeit machen das Bad Horn zu einem der führenden Hotels der Region. Für aktive Ferien, Anlässe aller Art, Seminare, Kongresse und Bankette, aber auch für ein exzellentes Essen oder einen vergnüglichen Abend mit Freunden bietet das Bad Horn die vielfältigsten Möglichkeiten. Die zahlreichen Annehmlichkeiten eines Vier-Sterne-Hotels tun das ihre dazu.

## Unsere Oberthurgau-Partner



Autokurse Oberthurgau AG

Die Autokurse Oberthurgau AG (AOT) garantieren eine optimale Erschliessung der Oberthurgauer Gemeinden mit dem öffentlichen Verkehr. Sie bedienen mit modernen Fahrzeugen die Strecken Hauptlinien Amriswil-Bischofszell, Amriswil-Arbon, Amriswil-Muolen und Amriswil-Arbon-Romanshorn. Zusätzlich betreiben die AOT das moderne und innovative Publicar-Angebot in der Region.



Die Bodensee-Schiffahrtsgesellschaft AG ermöglicht unvergessliche Ausflugserlebnisse auf dem Bodensee – einem der vielen Naherholungsgebiete des Oberthurgaus. Mit Kursschiffen, Fährverbindungen, Themen- und Eventschiffen sowie mit individuellen Charter-Angeboten offeriert die SBS AG eine breite Palette für Familien- und Firmenausflüge. Seminare oder Präsentationen „auf hoher See“ sind besonders wirkungsvoll.



Die Regionalbahn Thurbo AG gehört den SBB und dem Kanton Thurgau, ist aber selbstständig und eigenverantwortlich. Mit neuen Fahrzeugen, Angeboten und Ideen wird Thurbo den öffentlichen Personen-Nahverkehr in der Euregio Bodensee sukzessive erneuern. Thurbo will sich mit einem dichten Zugangebot als regionale, dynamische, kunden- und marktorientierte Regionalbahn positionieren.